**2022年度河北省邮票发行**

**监管报告**

**河北省邮政管理局**

目 录

[一、邮票发行总体情况 1](#_Toc26970535)

**[（一）邮票销售网点](#_Toc26970536)** [1](#_Toc26970536)

**[（二）邮票选题](#_Toc26970537)** [1](#_Toc26970537)

**[（三）集邮文化建设](#_Toc26970538)** [3](#_Toc26970538)

[二、邮票发行业务经营情况 4](#_Toc26970539)

**[（一）纪特邮票销售](#_Toc26970540)** [4](#_Toc26970540)

**[1.信息公布](#_Toc26970546)** [4](#_Toc26970546)

**[2.销售宣传](#_Toc26970547)** [5](#_Toc26970547)

**[3.网点服务](#_Toc26970548)** [5](#_Toc26970548)

**[（二）仿印邮票图案及其制品销售情况](#_Toc26970549)** [6](#_Toc26970549)

**[（三）自律自查](#_Toc26970550)** [7](#_Toc26970550)

[三、邮票发行监督管理情况 8](#_Toc26970551)

**[（一）邮票销售情况报告](#_Toc26970552)** [8](#_Toc26970552)

**[（二）邮票印制与销售监督检查](#_Toc26970555)** [8](#_Toc26970555)

**[1.邮票销售监督检查](#_Toc26970556)** [8](#_Toc26970556)

**[2.行政执法](#_Toc26970557)** [9](#_Toc26970557)

**[（三）社会监督员监督](#_Toc26970559)** [9](#_Toc26970559)

**[（四）用户申诉](#_Toc26970560)** [1](#_Toc26970560)0

**[（五）媒体报道](#_Toc26970561)** [1](#_Toc26970561)0

[四、邮票发行工作总体评价 1](#_Toc26970562)0

**[（一）邮政企业](#_Toc26970563)** [1](#_Toc26970563)0

**[1.2022年邮票发行工作总体评价](#_Toc26970564)** [1](#_Toc26970564)0

**[2.存在的问题](#_Toc26970565)** [1](#_Toc26970565)0

**[3.改进建议](#_Toc26970566)** [1](#_Toc26970566)1

**[（二）邮政管理部门](#_Toc26970567)** [1](#_Toc26970567)1

**[1.2022年邮票发行监督管理工作总体评价](#_Toc26970568)** [1](#_Toc26970568)1

**[2.存在的问题](#_Toc26970569)** [1](#_Toc26970569)2

**[3.工作建议](#_Toc26970570)** [1](#_Toc26970570)2

引言

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）和《邮票发行监督管理办法》（以下简称《办法》）是我国邮票发行监督管理工作的重要法律法规，规定了邮票发行及监督管理的具体内容。 根据《办法》第五十九条相关规定，河北省邮政管理局编制了《2022年度河北省邮票发行监管报告》，现予发布。

一、邮票发行总体情况

**（一）邮票销售网点**

2022年，本省共有纪特邮票销售网点182个。其中：能够提供预订服务的网点182个，能够提供零售服务的网点182个，设置在县及县以下的网点（含预订和零售）146个。

2022年，本省纪特邮票销售网点新增0个，撤销0个，名称或者地址变更7个。

**（二）邮票选题**

2022年，本省邮政管理部门未收到单位（个人）推荐的邮票选题。

**（三）集邮文化建设**

2022年初，配合《壬寅年》邮票发行，河北各级邮政企业在做好疫情防控的基础上，积极组织举办了生肖纪念邮戳设计大赛、生肖手绘封大赛、生肖邮票集邮展览等各类集邮生肖文化宣传推广活动，提供了多种生肖集邮品，满足了各层次集邮爱好者的个性化需求。

2月4日，配合2022北京冬季奥林匹克运动会开幕，中国邮政发行了《北京2022年冬奥会开幕纪念》纪念邮票。全省各集邮营业网点严格落实国家邮政局及集团公司要求，圆满完成《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票及主题邮品发行销售工作，保障了广大集邮爱好者的合法权益。在张家口山地新闻中心，冬奥村、杨树林运动场馆等地设立了临时邮局，为冬奥运动员及相关工作人员提供了冬奥邮票、邮品零售及寄递服务。

4月19日，石家庄市集邮协会、老年集邮联谊会和老年邮局举办了“红楼梦醒　晒旧抒怀”中国古典文学名著《红楼梦》（五）纪念邮票发行活动。通过展示红楼梦系列邮品，向广大邮友详细讲述了红楼梦文化的起源、我国发行红楼梦邮票的历程、河北对红楼梦题材邮品的开发，以及世界各国发行的红楼梦题材邮票等，同时对红楼梦题材的其他收藏品进行了讲解和展示。

9月3日-9月8日，我省结合2022集邮周活动主题，举办了包括《动画—黑猫警长》特种邮票首发纪念活动、集邮知识讲座、集邮展览、集邮直播、免费加盖活动纪念戳，相关题材邮品销售等一系列的活动，活动共计30余场，线上线下参与活动人数超万人。

10月，为喜迎党的二十大胜利召开，弘扬和传承沧州传统文化，沧州市集邮协会在全市组织开展了“喜庆二十大 筑梦向未来”手绘封及一页邮集设计大赛活动，作品内容展现了祖国与家乡的巨大发展变化，展示了沧州独特的地域文化。活动共收到手绘封120幅，一页邮集88片，作品均在微信公众号进行展示，营造了良好集邮氛围。

二、邮票发行业务经营情况

**（二）纪特邮票销售**

**1.信息公布**

省、市两级邮政企业均能按要求公布纪特邮票销售网点、新发行纪特邮票信息和新邮销售服务信息等情况。但因疫情管控、发行计划调整等因素导致部分邮票未能按时开展销售工作，均通过张贴公告等方式进行了公示，并提前报送省、市邮政管理局。

纪特邮票发行前，各网点均在公告栏张贴邮票发行公告，公布零售邮票的品种、时限、网点分布、销售办法和网点销售数量，接受邮政管理部门及社会监督；利用发送短信通知预订客户及时领取预订票品；通过微信公众平台及时向社会公布邮票发行信息。同时，严格按照集团公司配发的零售邮票数量，自发行日开始，准时向广大的集邮爱好者和社会群众公开发售并向预订户兑付相关的预订票品。

**2.销售宣传**

因疫情影响及邮票题材限制，2022年我省仅组织了《壬寅年》特种邮票的线下邮票首发活动。活动利用河北集邮及各市邮政分公司自有微信公众平台、职工微信朋友圈以及抖音等短视频及直播平台进行了邮票相关知识及活动的宣传工作。

**3.网点服务**

全省各级邮政企业认真贯彻国家邮政局及中国邮政集团有限公司关于邮资票品发行销售的各项规定和要求，在每套纪特邮票发行前，通过张贴公告及时向社会公布邮票的零售品种、时限、网点分布、销售办法和网点销售数量，接受邮政管理部门及社会的监督，不存在违法销售行为。

邮政企业按照各网点零售数量破版后以单枚或者方连的形式配发网点，零售网点以四方连或单枚形式向社会大众进行发售。对于热销邮票，网点向用户发放号牌，凭号购买。为做好疫情防控，各集邮网点设置有客户等候通道、一米等候区等专门区域来规范排队秩序。同时，部分网点准备了创可贴、酒精棉球、应急药品、桶装水、老花镜等便民用品，以及小镊子、手套等一些集邮用品，供客户免费使用。

**（三）仿印邮票图案及其制品制作情况**

为配合壬寅年中国集邮生肖贺岁季主题营销活动的开展，我省利用《壬寅年》特种邮票策划开发了多款仿印邮票图案制品，包括《金虎佑福》壬寅年生肖邮票纯银章、《金虎佑福》中国生肖邮票（寅）年纯金摆件、《虎蕴吉祥》2022年壬寅年生肖纪念卡套装、《金虎佑福》珍藏版、《金虎佑福》典藏版等生肖产品。

为履行冬奥会邮政服务独家供应商的职责，切实做好2022年北京冬奥会和冬残奥会经营服务保障工作，助力冬奥特许经营，传播集邮文化，省邮政分公司开发了《北京2022年冬奥会邮票大全纯银套装》、《激情冰雪》银盘套装《雪如意》银章套装、《雪如意》金条套装等邮品。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 集团批文号 | 国家邮政局批复文号 | 仿印系统里制作数量 |
| 《金虎佑福》壬寅年生肖邮票纯银章 | 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2022）4号 | 1490 |
| 《金虎佑福》中国生肖邮票（寅）年纯金摆件 | T.107《丙寅年》 1998-1《戊寅年》 2010-1《庚寅年》 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2022）5号 | 4500 |
| 《金虎佑福》珍藏版 | 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2022）3号 | 12000 |
| 《金虎佑福》典藏版 | 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2022）2号 | 1200 |
| 《激情冰雪》银盘套装 | 2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》(4-3) | 冀邮仿印受字（2022）8号 | 1000 |
| 《北京2022年冬奥会邮票大全纯银套装》 | 2017-31 《北京2022年冬奥会会徽和冬残奥会会徽》2020-2《北京2022年冬奥会吉祥物和冬残奥会吉祥物》2020-25《北京2022年冬奥会——冰上运动》 2018-32 《北京2022年冬奥会——雪上运动》2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》 2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》小型张2022-4《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》 | 冀邮仿印受字（2022）9、10号 | 20000 |
| 《雪如意》银章套装 | 2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》(4-3) | 冀邮仿印受字（2022）6号 | 1000 |
| 《雪如意》金条套装 | 2021-12《北京2022年冬奥会——竞赛场馆》(4-3) | 冀邮仿印受字（2022）7号 | 1000 |
| 故宫虎耀盛世酒 | 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2022）11号 | 7000 |
| 《虎蕴吉祥》2022年壬寅年生肖纪念卡套装 | 2022-1《壬寅年》 | 冀邮仿印受字（2021）1号 | 500 |

**（四）自律自查**

2022年，我省各级邮政企业按照邮政管理部门和上级部门的规定和要求，严格做好邮票的发行销售工作。为进一步提升服务质量，杜绝各类违规行为，省邮政分公司在各类经营会议上强调合规经营事宜，要求各市强化主体责任意识，自觉按照国家邮政局和中国邮政集团有限公司的要求开展邮票发行销售工作，并将邮票发行销售工作纳入地市服务质量考核体系之中，建立奖惩机制。进一步加强邮资票品库房规范管理，下发《关于进一步加强邮资票品库房安全管理规范工作的通知》对邮资票品库房建设、各类器材配备、人员和邮资票品出入库、票品盘存等方面的管理要求进行了重申和细化，有效避免了违规事件发生。

为切实做好邮票发行销售工作，省邮政分公司对各市分公司经营情况进行了多次检查，对检查中发现的问题及时通报相关部门，第一时间整改到位。

三、邮票发行监督管理情况

**（一）****邮票销售情况报告**

2022年，各网点均较好地执行邮票销售相关规定，公示情况规范到位，销售网点按时销售。同时，为有效确保邮票的正常规范销售，邮政企业采取现场检查和后台检查相结合的方式，对各网点邮票销售进行检查，检查效果较好，整体经营秩序趋于规范稳定。

**（二）邮票印制与销售监督检查**

**1.****邮票销售监督检查**

**（1）重点题材纪特邮票销售监督检查。**2022年，按照国家局统一工作安排，对《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》《壬寅年》《中国共产党第二十次全国代表大会》3 套全国性重点题材邮票开展了监督检查，共组织邮政管理部门工作人员166人次（其中省级邮政管理部门工作人员5人次，省以下邮政管理部门工作人员161人次），社会监督员497人次参与检查。整体上看，邮票公告情况执行较好，网点现场秩序井然，未发现邮政企业存在提前销售、超面额销售等违规销售情况，用户对信息公布、网点秩序、服务态度和邮票墨色、套印、打孔等情况较为满意，上述邮票发行销售中未发现违法行为。

**（2）日常监督检查。**除国家局统一安排检查的套全国性重点题材邮票外，本省11个省以下邮政管理部门共计对25套次的纪特邮票开展了监督检查。参与检查邮政管理部门工作人员342人次（其中省级邮政管理部门工作人员0人次，省以下邮政管理部门工作人员342人次），社会监督员1238人次。邮政管理部门重点检查了各邮票销售网点的销售信息公布、邮票供应情况、服务态度和环境秩序、规范服务和邮票印制质量等情况，总体情况良好。

**2.行政执法**

2022年，本省邮政管理部门共向邮政企业下发责令改正通知书0份，作出行政处罚决定0个。

**（三）社会监督员监督**

2022年，邮政特邀监督员开展邮票销售服务和印制质量社会监督总计2114人次，查看纪特邮票销售网点2078个次，走访用户3956个，反馈社会监督报告1415份，反馈问题2条，提出7条建议。

**（四）用户申诉**

2022年，本省邮政管理部门共受理用户申诉0件，办结0件。其中，国家局申诉中心转办0件，办结0件；省内申诉热线受理 0件，办结0件；国家局转办人民来信0件，办结0件；省内接收人民来信0件，办结0件；局长信箱受理申诉0件，办结0件；网络渠道受理申诉0件，办结0件。

**（五）媒体报道**

2022年，本省邮政管理部门共处理媒体报道事件0件。

四、邮票发行工作总体评价

**（一）邮政企业**

**1.2022年邮票发行工作总体评价**

2022年，我省各级邮政企业克服疫情带来的不利影响，认真贯彻落实《邮政法》和《邮资票品管理规程 》的相关规定，严格执行邮票发行计划，圆满完成了全年纪特邮票的发行销售工作。借助《壬寅年》《北京2022年冬奥会开幕纪念》《中国共产党第二十次全国代表大会》《中国名亭（二）》等民众关注的重点或我省原地题材邮票发行，开展各种形式的集邮文化宣传推广活动，丰富了集邮爱好者的业余文化生活，受到集邮爱好者的欢迎。

**2.存在的问题**

一是邮票各题材在大众中的受欢迎程度不同导致邮票销售冷热不均。《壬寅年》《北京2022年冬奥会开幕纪念》《中国共产党第二十次全国代表大会》等重点邮票虽然销售数量已是其他题材邮票的数量的几倍，仍需客户提前在线上或到网点排队购买，而《水电建设》、《鸽子》等邮票集邮爱好者购买较少。

二是因为疫情及邮票发行计划临时调整等原因，导致2022年多套邮票不能在发行日当天向集邮客户进行销售，服务有所滞后。

三是河北题材纪特邮票专题申报及发行数量较少。

**3.改进建议**

一是向上级建议加大调研力度，优化发行题材；加大热点题材邮票零售供应量；做好邮票线上预售，利用新技术手段提升邮票销售数量的精准把控。

二是省分公司将加强省内运输组织工作，缩短运输时间，保证县、市集邮网点的正常销售。同时，积极向集团公司建议统筹安排邮票及邮资封片的印制及发运工作，为各省向基层下发留出足够的时间。

三是加大省内各邮票专题项目的申报，增加我省题材邮品发行数量。

**（二）邮政管理部门**

**1.2022年邮票发行监督管理工作总体评价**

我省各级邮政管理部门根据《邮政法》《办法》等法律法规的要求，依法对全省纪特邮票发行销售工作进行全面监督检查。同时，加强邮票文化建设，发挥邮票在地方文化平台建设中的作用。按照国家局要求，积极完成邮票发行的各项监管任务。加强与邮政企业的沟通，将监管中发现的问题及时通报企业，督促企业迅速整改到位。不断优化邮政特邀监督员队伍，充分发挥监督员作用，加强社会监督频次，加大社会监督覆盖面，邮票销售服务与印制质量的社会评价比较好。全年邮票发行监督管理工作高效有力，成效明显，确保了邮票发行工作的平稳有序，保障了集邮文化发展，较好的满足了广大集邮用户享受丰富集邮票品的新期待，较好的促进了社会公平正义。

**2.存在的问题**

监管力量较为薄弱。邮票发行监督管理点多、面广、时效性强，但是邮政管理部门没有覆盖到县级，一定程度影响了检查深度。

**3.工作建议**

**一是**加大业务培训，通过培训提高相关人员执法水平和业务管理水平，推进依法治邮，规范企业经营。

**二是**提升现代化科技监管水平，提升监管效能。